



## WEBINAR

Vendere merce imballata in Germania:  
novità VerpackG luglio 2022

20 Settembre 2022  
Confindustria



AHK Italien

# Tre anime, un unico obiettivo



Associazione di imprese  
**Camera di Commercio Italo Germanica**

Società di servizi  
**DEinternational Italia**

Società di formazione e lavoro  
**Dual.Concept**



**Deutsch-Italienische  
Handelskammer  
Camera di Commercio  
Italo-Germanica**



- Attività associativa e rappresentanza dei soci
- Rappresentanza ufficiale dell'economia tedesca in Italia

- Consulenza e supporto per l'internazionalizzazione
- Servizi alle imprese

- Promozione della formazione duale sul modello tedesco
- Servizi di career & recruiting



**Deutsch-Italienische  
Handelskammer  
Camera di Commercio  
Italo-Germanica**

**CRESCERE  
ZUSAMMEN  
1921-2021**

# La legge tedesca sugli imballaggi e le ultime novità

## Programma

- 1** Quadro legislativo VerpackG
- 2** Status quo e ultime novità
- 3** Approfondimenti pratici
- 4** Domande



(fotoART by Thommy Weiss / pixelio.de)

Germania

## Quadro legislativo

### 01 gennaio 2019: Nuova Legge VerpackG

- ✓ «Verpackungsverordnung»  
(VerpackV in vigore fino al 31/12/2018)
- ✓ 1 gennaio 2009 - Liberalizzazione del mercato:  
quinto emendamento al decreto sull'imballaggio

### IMPORTANTE!

- ✓ Aggiornamento Legge sugli imballaggi, VerpackG2
- ✓ Prime novità dal 3 luglio 2021
- ✓ Importanti novità dal 2022



Il logo è proprietà della *Duales System Deutschland GmbH* -  
<https://www.gruener-punkt.de/>

Quadro normativo

## 2009: cambiamento radicale

Caduta del monopolio **DSD GmbH**:

- ✓ Liberalizzazione del mercato
- ✓ Diversificazione delle tariffe

**Il logo „Der grüne Punkt“**

**non è più obbligatorio in Germania, tuttavia coloro che continuano a utilizzarlo, sono tenuti a pagare i diritti di royalty.**

# VerpackG 01/01/2019

## La nuova legge sugli imballaggi:

- ✓ Introduzione di un Organo di controllo (**Zentrale Stelle**) e Registro degli Imballaggi
- ✓ Obbligo di registrazione al portale LUCID per gli "*Erstinverkehrbringer*"
- ✓ Duplice obbligo di dichiarazione (**sistema duale e portale LUCID**)



Zentrale Stelle Verpackungsregister  
[www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)

# VerpackG

## Obiettivi

- ✓ Aumento del controllo vs i soggetti coinvolti (produttori e sistemi duali)
- ✓ Aumento delle quote di riciclaggio
- ✓ Favorire la componente ecologica e sostenibile dell'imballaggio, per usufruire di tariffe di smaltimento vantaggiose.

<b>Materiale</b>	<b>Quota di riciclaggio dal 01.01.2019</b>	<b>Quota di riciclaggio dal 01.01.2022</b>
Vetro, alluminio e metalli	80%	90%
Carta/Cartone	85%	90%
Imballaggi per bevande	75%	80%
Composti	55%	70%
Plastica	58,50%	63%

# Soggetti coinvolti

## "Erstinverkehrbringer"

*(Produttore, importatore, distributore)*

colui che immette per primo il **prodotto confezionato** sul mercato tedesco:

- ✓ obbligo di partecipazione a uno o più sistemi duali
- ✓ obbligo di dichiarazione degli imballaggi immessi sul mercato tedesco
- ✓ obbligo di registrazione alla Centrale Stelle/Lucid e dichiarazioni



Klaus-Uwe Gerhardt / pixelio.de



„Erstinverkehrbringer“, approfondimento

# Come definirlo nel caso di azienda estera?

„Colui che ha la responsabilità legale della merce al momento del passaggio di confine Italia-Germania“

(Fonte: Zentrale Stelle)

## Importante:

- ✓ Verificare sempre con i propri clienti le condizioni contrattuali di vendita definendo la proprietà della merce e il soggetto responsabile!
- ✓ Richiedere conferma scritta con numero di registrazione Lucid e codice cliente del contratto di smaltimento

„Erstinverkehrbringer“, approfondimento

# Cosa significa per le importazioni?

- ✓ In caso di vendita all'estero franco fabbrica (EXW - EX Works), l'acquirente si assume la responsabilità legale.
- ✓ In caso di consegna concordata in Germania da parte del venditore in un luogo stabilito (DAP - Delivered At Place), il fornitore si assume la responsabilità legale.
- ✓ Uno spedizioniere/vettore esterno incaricato non è considerato l'importatore, ma il committente dell'importatore.
- ✓ In termini di conformità, **il distributore finale in Germania deve garantire il rispetto degli obblighi previsti dalla legge sugli imballaggi, altrimenti la merce sarà soggetta a un divieto di vendita in Germania.**

# Soggetti coinvolti

## Sistemi duali 2022

- ✓ Società private operative a livello nazionale
- ✓ Organizzano lo smaltimento degli imballaggi in Germania

**11 sistemi duali attualmente riconosciuti**



Duales System Deutschland / wikipedia.org

# Soggetti coinvolti: Sistemi duali 2022



# Quale imballaggio?



(Fonte: Goglio S.p.A.)

1. Imballaggio **primario/da vendita**
2. Imballaggio **secondario/multiplo**
3. Imballaggio **terziario/da trasporto**

## Tipologie di imballaggio

# 1. Imballaggio primario o da vendita

Per imballaggio primario si intende il packaging che contiene o racchiude direttamente il prodotto, entrando in stretto contatto con lo stesso.

In questa categoria rientrano anche gli **imballaggi di servizio:**

imballaggi destinati al riempimento presso il punto vendita, nello stesso momento in cui avviene la vendita, assimilati agli *imballaggi da vendita*. (es. *shopper, coppette gelato, buste per il pane etc..*)

Destinazione: consumatore finale o altri luoghi assimilabili al cliente finale quali ristoranti, ospedali, cinema, artigiani, piccole aziende e musei.



(Fonte: Conai.it)

## Tipologie di imballaggio

# 2. Imballaggio secondario o multiplo

L'imballaggio secondario permette di raggruppare e conservare singole unità di vendita:

- ✓ non è mai a diretto contatto con il prodotto finale
- ✓ ha l'obiettivo di catturare l'attenzione del consumatore durante l'acquisto

Alcuni esempi:

- ✓ *sacchetti multipack, confezioni risparmio (es. patatine o sacchetti di caffè formato famiglia)*

**ATTENZIONE:** dal 2019 rientra nell'ambito di applicazione della VerpackG, da dichiarare al sistema duale insieme all'imballaggio primario

## Tipologie di imballaggio

# 3. Imballaggio terziario o da trasporto

Delle tre tipologie è quella maggiormente funzionale dal punto di vista della praticità:

- ✓ rappresenta il terzo livello del packaging;
- ✓ concepito per facilitare la manipolazione o il trasporto dei prodotti verso i punti vendita;
- ✓ permette di trasportare contemporaneamente più imballaggi primari e secondari.

Alcuni esempi:

- ✓ *grandi scatoloni adibiti al trasporto*
- ✓ *macro pallet di scatole*
- ✓ *involucri termoretraibili che avvolgono i pallet*
- ✓ *prodotti protettivi finalizzati alla tutela di tutta la filiera di vendita*





# 3.1 Imballaggio da trasporto

## §15.1.(1) VerpackG:

- ✓ Obbligo di ritiro in loco dell'imballaggio da trasporto (punto di avvenuta consegna)
- ✓ **In passato** nessun obbligo di registrazione alla Centrale Stelle, ma gestione separata, tramite apposito contratto con smaltitore tedesco.
- ✓ Generalmente era il cliente/distributore tedesco ad occuparsene.

### Novità: entro 1 luglio 2022

Su Lucid è da confermare l'immissione sul mercato tedesco anche degli imballaggi da trasporto.

Altamente consigliata la verifica preventiva con i propri clienti in Germania.



Andreas Hermsdorf / pixelio.de

Approfondimento

# Imballaggi per la spedizione e-commerce vs imballaggi da trasporto

Utilizzati per le vendite a distanza e nell' e-commerce, di regola gli **imballaggi da spedizione** rientrano nell'applicazione della legge, ai sensi della VerpackG sono considerati alla pari degli **imballaggi da vendita/primari**, in quanto sempre destinati al cliente finale.

Attenzione a non confonderli con gli **imballaggi da trasporto**, che non arrivano mai al consumatore finale ma restano in un ambito B2B.



(Fonte: InfoPackaging)

Aggiornamento VerpackG: **novità dal 01/07/2022**

# Obblighi per gli operatori di marketplace

Gli operatori dei marketplace e dei centri di distribuzione e riempimento devono garantire che la merce imballata venduta tramite la propria piattaforma sia **conforme agli obblighi previsti dalla VerpackG:**

- ✓ registrazione dei "produttori" al portale Lucid
- ✓ partecipazione degli imballaggi a un sistema duale di smaltimento

**La prima immissione sul mercato senza previa partecipazione al sistema è quindi una violazione degli obblighi ed è soggetta a sanzioni pecuniarie!**



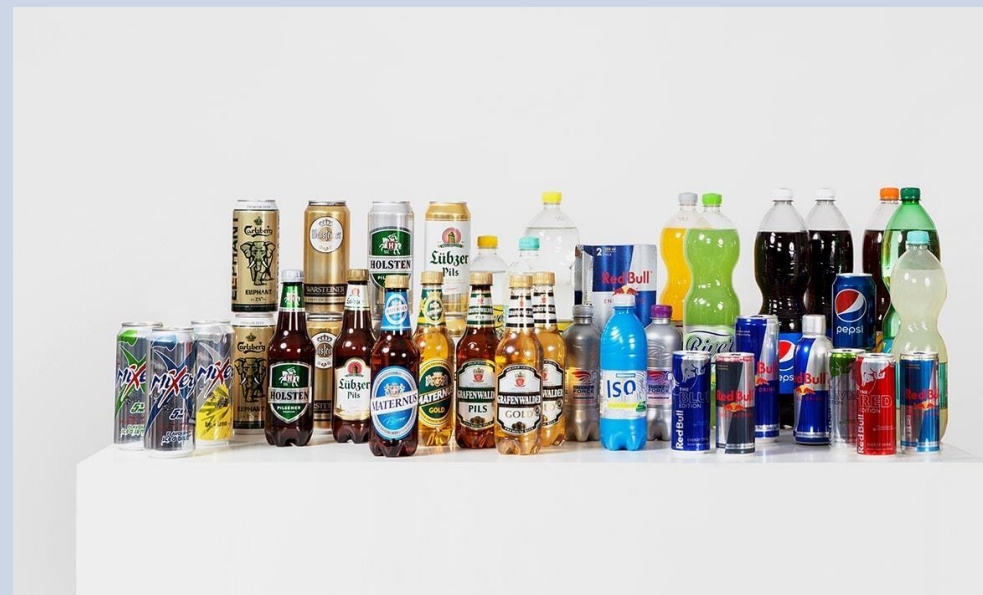
# Caso particolare, approfondimento

## Imballaggi monouso per bevande

- ✓ Acqua, bibite rinfrescanti con e senza bollicine, bevande mix alcoliche, ogni tipo di birra
- ✓ Volume compreso **fra 0,1 l e 3 l**
- ✓ Bevande a base di nettare di frutta e verdura che contengono anidride carbonica

**Dal 01/01/2022:** ampliamento campo di applicazione Pfand, obbligo deposito cauzionale esteso a tutte le bottiglie monouso in plastica e lattine contenenti anche vino e altre bevande alcoliche, succhi di frutta etc...

**Dal 01/01/2024** saranno coinvolti anche i prodotti a base lattiero-casearia, al momento ancora esclusi (es. yogurt e kefir)



(Fonte: EinWeg mit Pfand)

## Pfandsystem

# Gestione depositi cauzionali: obblighi

- ✓ Predisporre i propri imballaggi con **etichette conformi** (bollo DPG e codice EAN) e **registrarsi** al sistema dei depositi cauzionali in Germania «**Deutsche Pfandsystem GmbH**»;
- ✓ **apertura di un conto** per la gestione dei depositi cauzionali;
- ✓ **applicazione della cauzione**, min. 0,25 € al primo diretto interlocutore.

### Dal 2019:

Registrazione alla Centrale Stelle e partecipazione al sistema duale di smaltimento per l'imballaggio secondario (cluster, film in plastica), qualora presente.

### Dal 01/07/2022

Registrazione alla Centrale Stelle e apposizione di flag attestante l'immissione in commercio di imballaggi monouso per bevande (vedi slide 34).



DPG Deutsche Pfandsystem GmbH  
<https://www.wikipedia.org/>

VerpackG

# Processo di regolarizzazione

**ATTENZIONE:** resta fondamentale la verifica preventiva delle condizioni di vendita! (slides 9 e 10)

Consultazione  
catalogo ZSVR



Stipula contratto  
sistema duale (B2C/B2B)



Registrazione  
portale Lucid



## VerpackG

# Cos'è il catalogo della Postazione Centrale?

[Catalogue search \(verpackungsregister.org\)](https://www.verpackungsregister.org)

- ✓ Ultimo update: luglio 2022, in continuo aggiornamento
- ✓ Linee guida per produttori
- ✓ Verifica/campo di applicazione VerpackG
- ✓ Consultabile solo in lingua tedesca
- ✓ Serie di esempi di prodotti (tipologia di imballaggi), ma non elenco completo
- ✓ Attualmente **40 gruppi di prodotti e oltre 500 prodotti**

Se non si trova il proprio prodotto, si può richiedere un parere vincolante alla Postazione Centrale attraverso una procedura ufficiale „**Antrag**“ la cui elaborazione può tuttavia durare mesi.

Gruppo di prodotti (Produktgruppe)

## 2. Carne, insaccati, pesce

(Fleisch, Wurst, Fisch, **PG-Nr. 02-050**)

PG-Nr.	Produktgruppe
02-050	Fleisch, Wurst, Fisch

P-Nr.	Produkt
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren

P-Nr. 02-050-0040:  
**Prodotti a base di  
carne, insaccati**



# Prodotti a base di carne, insaccati

Produkt im Detail <b>Prodotti in dettaglio</b>	hier nicht zugeordnet <b>Non rientrano</b>
Brühwurst, Rohwurst, Kochwurst Salsiccia bollita, salsiccia cruda, salsiccia cotta	02-020-0010 Mischkonserven, tafelfertige Suppen Conserve miste, minestre pronte
Schinken Prosciutto	02-020-0080 Fleischkonserven, Wurstkonserven Carne in scatola, salsicce in scatola
Aspikwaren, Sülzen <b>Prodotti Aspic, soppressata</b>	02-030-0130 TK Fleisch, TK Wild
Gekühlte Fleischpasteten, Rouladen Tortini di carne fredda, involtini	Carni e selvaggina congelate
Braten Arrostiti	
Sonstige Fleischwaren, Wurstwaren (z.B. Frikadellen, Kasseler, Speck)	
<b>Altri prodotti a base di carne, salsicce (ad esempio polpette, carne di maiale affumicata, pancetta, ecc.)</b>	
Begründung	
<p>Verkaufsverpackungen und Umverpackungen von Fleischwaren und Wurstwaren bis zu einer Füllgröße von einschließlich 4 kg sind systembeteiligungspflichtig, weil sie typischerweise in Privathaushalten und vergleichbaren Anfallstellen (im Sinne von § 3 Abs. 11 VerpackG) wie Gastronomiebetrieben, Kantinen und Großküchen anfallen. Zu den vergleichbaren Anfallstellen gehören auch Betriebe des Lebensmittelhandwerks, deren Verpackungsabfälle in haushaltstypischem Rhythmus in Umleerbehältern bis zu 1.100 Litern abgeholt werden können (Mengenkriterium).</p> <p>Versandverpackungen aller Art von Fleischwaren und Wurstwaren fallen typischerweise in privaten Haushalten und vergleichbaren Anfallstellen an und sind damit systembeteiligungspflichtig.</p>	
Besonderheiten	

Scheda di definizione:

## Motivazione ZSVR (Begründung):

- **L'imballaggio primario e secondario** di prodotti a base di carne e insaccati con capacità di riempimento fino a 4kg inclusi, sono soggetti alla partecipazione al sistema perché destinati principalmente al cliente finale privato e a luoghi di raccolta assimilabili a clienti finali ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 11, della VerpackG, come ristoranti, mense e cucine commerciali. Questi includono anche le aziende di trasformazione alimentare i cui rifiuti di imballaggio possono essere raccolti a intervalli tipici domestici in contenitori fino a 1.100 litri (criterio della quantità).
- **L'imballaggio da spedizione** (vendite online) in quanto destinato principalmente al consumatore finale privato e a luoghi di raccolta assimilabili a clienti finali, è soggetto alla partecipazione al sistema.

Prodotti a base di carne, insaccati

# Breve panoramica sull'obbligo di partecipazione (1):

Obbligo di partecipazione al sistema

P-Nr.	Produkt Prodotto	Packstoff Materiale	Ausprägung/Form Caratteristiche/forma	Abgrenzungskriterium Criterio di demarcazione	Systembeteiligungs- pflichtig	
					Ja	Nein
<b>Verkaufsverpackungen Imballaggi da vendita</b>						
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Kunststoff Plastica	Schalen, Mulden, Beutel, Einschläge	Vassoi, vaschette, sacchetti, involucri	≤ 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Kunststoff	Schalen, Mulden, Beutel, Einschläge		> 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Sonstige Verbundverpackungen Altri com posti	Zuschnitte, Einschläge, Beutel	Tranci, incarti, sacchetti	≤ 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Sonstige Verbundverpackungen	Zuschnitte, Einschläge, Beutel		> 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Aller Art Quallsiasi tipo	Aller Art Quallsiasi tipo		≤ 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Aller Art	Aller Art		> 4 kg	X

Indipendentemente dal tipo di materiale, rientrano nell'obbligo di partecipazione al sistema duale tutti gli **imballaggi da vendita** che non superano il criterio di demarcazione dei **4 kg**.

Prodotti a base di carne, insaccati

## Breve panoramica sull'obbligo di partecipazione (2):

Obbligo di partecipazione al sistema

Versandverpackungen (Verkaufsverpackungen) und Umverpackungen		Imballaggi da spedizione e imballaggi secondari				
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Kunststoff Plastica	Versandverpackungen Imballaggi da spedizione	Aller Art Tutti i tipi		X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	PPK Carta	Versandverpackungen	Aller Art		X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	PPK	Faltschachteln, Umkartons Involucri, multipack		≤ 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	PPK	Faltschachteln, Umkartons		> 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Kunststoff Plastica	Umhüllungen, Beutel Scatole pieghevoli, cartoni esterni		≤ 4 kg	X
02-050-0040	Fleischwaren, Wurstwaren	Kunststoff	Umhüllungen, Beutel		> 4 kg	X

Indipendentemente dal tipo di materiale, rientrano nell'obbligo di dichiarazione tutti gli **imballaggi da spedizione**.

Per quanto riguarda gli **imballaggi secondari** (come scatole pieghevoli, cartoni esterni e confezioni multipack) deve essere applicato il criterio di demarcazione dei **4 Kg**.

## Approfondimento: Prodotto VS imballaggio

### *Capsule caffè:*

- ✓ Sono **imballaggio** se dopo l'utilizzo sono completamente svuotate
- ✓ Sono **prodotto** se dopo l'utilizzo permane polvere di caffè all'interno



### *Astucci portaocchiali:*

- ✓ Sono sempre considerati **imballaggi**, perché costituiscono un'unità di vendita con gli occhiali e servono per contenere, proteggere e maneggiare gli occhiali



# Registrazione online

## Portale Lucid

- ✓ Obbligo di registrazione **prima della messa in commercio della merce imballata**
- ✓ **Registro pubblico**: oltre ai **dati aziendali**, obbligo di inserire i **marchi** dei prodotti commercializzati in Germania
- ✓ Link consultabile: [Herstellerregister \(verpackungsregister.org\)](http://Herstellerregister.verpackungsregister.org)
- ✓ **NB**: Iscrivere su Lucid comporta – **al momento della prima registrazione – dichiarare di avere in essere un contratto di smaltimento (per imballaggi da vendita).**



### NUOVO PROCESSO DI REGISTRAZIONE

#### **per aziende non ancora iscritte**

- ✓ Dal **5 maggio 2022**
- ✓ Registrazione: da 8 a 5 passaggi
- ✓ Possibilità di nominare un delegato tedesco per le dichiarazioni successive nel portale Lucid
- ✓ Necessaria l'indicazione tramite flag delle tipologie di imballaggio messe in commercio

#### **IMPORTANTE:**








**Anche gli imballaggi che non rientrano nell'obbligo di partecipazione al sistema devono essere indicati sul portale Lucid (capitolo 15 della legge tedesca sugli imballaggi), anche se non è necessario dichiararne la quantità.**

# Nuova Dashboard Lucid dal 5 maggio per aziende già iscritte:

## LUCID Dashboard

Herzlich willkommen in Ihrem LUCID Dashboard.

Registrierungsnummer:	DE4183818134472	Letzter Login:	04.09.2019
Unternehmensname	LUCID GmbH & Co. KG	Registrierungsdatum:	18.02.2019
Registrierungsstatus:	Aktiv	Letzte Stammdatenaktualisierung:	04.09.2019

 <b>Master data</b> Edit master data, change login, close registration <a href="#">Edit &gt;</a>	 <b>Details about the packaging</b> Edit details about your company's packaging <a href="#">Edit &gt;</a>	 <b>Brand names</b> Edit brand names <a href="#">Edit &gt;</a>	 <b>Authorised representative</b> Appoint and edit an authorised representative <a href="#">Edit &gt;</a>
 <b>Data report</b> Submit data report <a href="#">Edit &gt;</a>	 <b>Declaration of completeness</b> Edit declaration of completeness <a href="#">Edit &gt;</a>	 <b>Documents</b> Download documents <a href="#">Download &gt;</a>	



## Aggiornamenti da effettuare entro il **01/07/2022**

You are here: [Dashboard](#) » [Details about the packaging](#)

### Edit details about the packaging

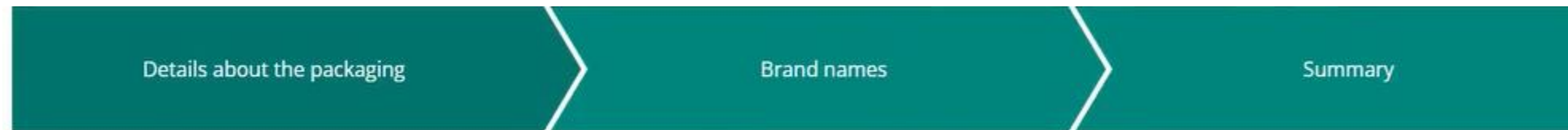
Here you can edit your details about the packaging by changing the current selection. You can then adjust the assigned brand names.

There are two possible categories for your packaging: packaging subject to system participation and packaging that is not subject to system participation. Within these categories, list the packaging that you place on the German market for the first time commercially as a producer within the meaning of the Verpackungsgesetz (Packaging Act). Basic principle: for the purposes of the Verpackungsgesetz, a producer is anyone who is the first to fill packaging with goods. Further information about producer status can be found [here](#).

If you place **packaging subject to system participation** on the German market, please state whether it is retail, grouped and shipment packaging subject to system participation or whether it is exclusively pre-participated service packaging. If you place **packaging not subject to system participation on the German market, please indicate accordingly as applicable**.

You can refer to the system participation requirement catalogue to figure out whether or not a type of packaging is subject to system participation. The catalogue is a database that allows you to search for products or articles of packaging and determine their system participation requirement status directly for yourself. You can access the catalogue [here](#). For further details, refer to the basic information and the catalogue guideline.

The Verpackungsgesetz contains the relevant provisions. The following is intended to provide guidance; the examples are not exhaustive.



- ✓ Entrando nella sezione *Details about the packaging* si ha la possibilità di effettuare i seguenti passaggi:
  - Modificare i dettagli relativi alla tipologia di imballaggi
  - Inserire/modificare nuovi marchi
  - Vedere il riepilogo degli inserimenti

# Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata



## Packaging subject to system participation



Retail, grouped and shipment packaging that typically accumulates as waste with private final consumers / comparable sources of waste generation after use, and service packaging <sup>1</sup>

This selection should be made by anyone who fills empty packaging for the first time with goods and hands it over to final consumers or distributors on a commercial basis in Germany and that packaging typically accumulates as waste with private final consumers. Manufacturers of packaged goods are one example. This selection should also be made by mail order and online retailers that fill shipment packaging with goods and send it.

This selection should also be made by final distributors of service packaging such as bakeries and restaurants or takeaway providers who have not purchased pre-participated service packaging. Additionally, upstream distributors (e.g. suppliers, wholesalers) that have undertaken system participation on behalf of the final distributor should make this selection.

Private final consumers include private households and, because of the nature and quantity of the packaging waste that accumulates there, so-called comparable sources of waste generation such as restaurants and accommodation establishments, commercial kitchens and canteens, as well as offices of freelance professionals, hospitals and educational institutions. Furthermore, this includes craft enterprises and agricultural holdings where their packaging waste is collected at the rate that is normally associated with private households and in a waste bin that does not exceed 1,100 litres per collection group.



**Imballaggi soggetti all'obbligo di partecipazione al sistema** (imballaggi da vendita, imballaggi secondari) destinati al consumatore finale o a luoghi assimilabili al consumatore finale.

Per aziende già iscritte prima del 5 maggio il flag compare in automatico!

**N.B:** rientrano in questa sezione anche gli imballaggi di servizio per i quali viene già pagata la quota di partecipazione da parte vostra (produttore italiano).

**Per questi imballaggi** resta obbligatoria la comunicazione della vs partecipazione, mediante indicazione in fattura/DDT ai vs clienti.

Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata

### Exclusively pre-participated service packaging from 1 July 2022

Final distributors such as bakeries, restaurants or takeaway providers should make this selection if they purchase **all** of their packaging **exclusively with pre-participation**.

Service packaging is considered exclusively pre-participated if an upstream distributor (e.g. suppliers, wholesalers) have undertaken full system participation for the unfilled packaging and indicate accordingly on the invoice and/or delivery note.

Anyone who places service packaging that is exclusively pre-participated **as well as** other packaging that is subject to system participation on the German market must make the selection above that reads 'Retail, grouped and shipment packaging that typically accumulates as waste with private final consumers'.



### Imballaggi di servizio (distributori finali)

solo imballaggi immessi sul mercato tedesco previa gestione attraverso regolare contratto con sistema duale, effettuato dal primo distributore a monte.

**N.B:** questa sezione si rivolge esclusivamente agli ultimi distributori in loco di questi imballaggi (es. punto vendita, panetterie, gelaterie) che dal 01/07 devono registrarsi nel portale Lucid e la cui quota di partecipazione è già pagata dal fornitore a monte (es. produttore italiano).

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata



Packaging not subject to system participation



### Single-use beverage packaging subject to deposit **from 1 July 2022**

This selection should be made by people who place single-use beverage packaging subject to deposit pursuant to **section 31 VerpackG**, fill it with a beverage for the first time and hand it over to final consumers or distributors on a commercial basis in Germany. This includes beverage manufacturers in particular.

Redistributors such as retailers, takeaways or kiosks that source single-use beverage packaging subject to deposit from wholesalers in Germany are not included here. They purchase single-use beverage packaging that has already been filled.

**Importers** that bring single-use beverage packaging into Germany should also make this selection.



### Imballaggi monouso per bevande:

la segnalazione qui spetta a coloro che imbottigliano ed immettono i prodotti sul mercato tedesco.

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata

Packaging that does NOT typically accumulate as waste with private final consumers ⓘ from 1 July 2022

This selection applies particularly to distributors of industrial packaging filled with goods.

Packaging is **not** subject to system participation if it typically accumulates as waste somewhere **other** than with private final consumers.

Industrial settings are one of the sources of waste generation where packaging that is not subject to system participation accumulates. Other examples include craft enterprises and agricultural holdings where their plastic, metal and composite packaging and/or paper/paperboard/cardboard is not collected at the rate that is normally associated with private households and in waste bins that do not exceed 1,100 litres per collection group (not comparable sources of waste generation).



### Imballaggi B2C che restano in ambito commerciale/B2B:

la segnalazione spetta a coloro che immettono sul mercato merce con imballaggi che eccedono le linee di demarcazione del catalogo della Postazione Centrale relative ai prodotti specifici;


questi imballaggi non sono destinati tipicamente al consumatore finale, ma restano in un ambito B2B, non sono quindi soggetti all'obbligo di partecipazione al sistema!

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata

**Retail packaging for hazardous contents** ⓘ from 1 July 2022

Anyone who places packaging filled with hazardous contents on the German market should make this selection. Hazardous contents are **only** the substances, compounds and products detailed in Appendix 2 to section 3 (7) VerpackG. Generally this involves:

1. substances and mixtures to which the self-service ban under the Chemikalien-Verbotsverordnung (Chemicals Ban Ordinance) would apply;
2. agricultural chemicals for professional users;
3. certain respiratory sensitising compounds;
4. certain oils, liquid fuels and other petrochemical products.



**Imballaggi di prodotti contenenti sostanze nocive**  
la segnalazione spetta a coloro che immettono i  
questi prodotti sul mercato tedesco.

Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata

### Transport packaging from 1 July 2022

This selection applies to people who deliver goods in transport packaging, for example on single-use pallets, to retailers via a forwarding agent or their own freight operators. Transport packaging typically does not accumulate with final consumers and instead remains with retailers. It is therefore not the same as shipment packaging, which typically accumulates as waste with private consumers. Retailers are the sector of the economy that sell the goods onwards in the form in which they were received (e.g., individually) without processing them further.

Transport packaging is often used to bundle multiple sales units into one transport unit. **Transport packaging does not** include any packaging for sales units (one-piece packaging, multi-piece packaging), even if they also provide protection during transport.

Only single-use transport packaging is included for this purpose. For reusable transport packaging (for example reusable pallets), 'Reusable packaging' should be selected.



### Imballaggi da trasporto:

la segnalazione spetta al soggetto responsabile dell'imballaggio da trasporto messo in commercio;

gli imballaggi da trasporto per definizione sono destinati a non arrivare al cliente finale, ma a rimanere in ambito B2B.

**N.B:** *gli Europallet sono da considerarsi «imballaggi riutilizzabili» e pertanto non rientrano in questa categoria!*

Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Obbligo di indicazione della tipologia di imballaggi commercializzata

Retail and grouped packaging for which system participation is excluded due to system incompatibility pursuant to section 7 (5) VerpackG ⓘ from 1 July 2022

This selection is not available.

A determination that packaging is incompatible for participation with a system must be issued by the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register – ZSVR) on a case-by-case basis. No such determination has been issued to date.

**Imballaggi la cui partecipazione NON e' compatibile con il sistema, in accordo con art 7(5) VerpackG**

Per determinare questa tipologia di imballaggi si rimanda alla valutazione del singolo caso da parte della Postazione centrale/Registro degli imballaggi.



Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**


## Estensione dell'obbligo di conferma della gestione a tutti gli imballaggi

**Reusable packaging** ⓘ from 1 July 2022

Anyone who places reusable packaging filled with goods on the German market should make this selection. Pursuant to section 3 (3) VerpackG, reusable packaging is packaging that is intended

1. to be used **multiple times for the same purpose, and its**
2. actual **return and reuse** is facilitated by suitable logistics and
3. encouraged by an **appropriate incentive** system – usually a deposit.

All three **of the criteria listed** must be met, including a suitable incentive system. Even the fact that an article of packaging can – or is – used multiple times does not make it reusable packaging.



**Imballaggi riutilizzabili**, per essere definiti tali:

1. vengono riutilizzati più volte per la stessa funzione;
2. Possibilità di restituzione e nuovo utilizzo degli stessi;
3. Sistemi di incentivazione che incoraggiano la restituzione, es. deposito cauzionale

Tutti e tre i parametri devono essere soddisfatti!

**N.B:** rientrano in questa categoria gli europallet, in quanto riutilizzabili e non a perdere.

Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Riepilogo delle tipologie di imballaggi selezionate

Details about the packaging Edit >

Packaging subject to system participation

Retail, grouped and shipment packaging that typically accumulates as waste with private final consumers / comparable sources of waste generation after use, and service packaging i

from 1 July 2022

Exclusively pre-participated service packaging i

Packaging not subject to system participation

from 1 July 2022

Single-use beverage packaging subject to deposit i

from 1 July 2022

Packaging that does NOT typically accumulate as waste with private final consumers i

from 1 July 2022

Retail packaging for hazardous contents i

from 1 July 2022

Transport packaging i

from 1 July 2022

Retail and grouped packaging for which system participation is excluded due to system incompatibility pursuant to section 7 (5) VerpackG i

from 1 July 2022

Reusable packaging i



Deutsch-Italienische  
Handelskammer  
Camera di Commercio  
Italo-Germanica



Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Importante: selezionare i marchi degli imballaggi commercializzati

Edit brand name

Please enter below the brand name under which you place packaging on the market.

Brand name \*

Assignment of the brand name to one or both packages

Packaging subject to system participation *from 1 July 2022*

Packaging not subject to system participation

Save cancel

Packaging subject to system participation

By clicking this checkbox, you indicate that this brand name refers to your packaging subject to system participation.

### **IMPORTANTE:**

Necessario inserire almeno un marchio per tipologia di imballaggio messo in commercio!

Nel caso di imballaggi senza marchio, si inserisce il nome della vostra azienda.

# Portale Lucid

## **Approfondimento, marchi da registrare**

### Guidance on entering brand names

Here you can find information about entering brand names for own brands, third-party brands, unbranded packaging, shipment or service packaging.

#### Own brands packaging

List own brands/retailer brands that identify your packaging filled with goods that you **as a producer** place on the German market for the first time.

This does not include only own brands for which you own the trademark. It applies to all the own brands you use to place packaging on the German market as an initial distributor.

**Example:** The company 'Die Haferkeks Bäckerei' manufactures shortbread biscuits under the name 'Shorties' and oatmeal biscuits under the name 'Oaties'. The brand 'Die Haferkeks Bäckerei' appears on the packaging. As such, the brand name 'Die Haferkeks Bäckerei' should be listed.



#### **Imballaggi con proprio brand:**

indicare non solo i brand per cui si possiede il marchio di fabbrica, ma anche tutti i **brand** relativi ai prodotti immessi sul mercato tedesco, in qualità di **primi distributori**. In assenza di un brand e' possibile indicare la ragione sociale dell'azienda.

## **Approfondimento marchi da registrare**

### Third-party brands packaging

You only need to list third-party brands if you are the producer / initial distributor responsible for the packaging (for example as the importer of goods to Germany).

Under no circumstances should you list the brand names for the third-party goods / retail packaging that you sourced from wholesalers or producers in Germany if you are a downstream seller. You are not responsible for that; the wholesaler or producer is.

**Example:** The Masterimport company imports packaged goods from abroad into Germany and registers in the LUCID Packaging Register accordingly. The brand names of that packaging must be listed.



### Shipping, service and other packaging without brand names

For your unbranded packaging, enter your company name under 'brand names'.

**Example:** A company sends packaged goods in neutral shipment packaging without any identifiable brand name. The company name should be listed. Do not list the name of the manufacturer of the empty packaging material.

If no brand name is printed on the service packaging and you have transferred system participation to an upstream distributor for the unfilled packaging (for example the supplier or wholesaler), provide the company name of the upstream distributor as the brand name.



### **Imballaggi conto terzi con brand:**

Sono da inserire i brand di terze parti solo nel caso in cui foste **produttori/distributori** iniziali responsabili dell'imballaggio;  
nel caso in cui foste un **venditore a valle**, non spetterà a voi occuparvene, ma al **produttore**.

### **Imballaggi da spedizione, servizio o altra natura, privi di brand:**

in questo caso, indicare il nome dell'azienda stessa.

# Portale Lucid

## **Approfondimento marchi da registrare**

### Shipment packaging with brand names

For shipment packaging, 'brand name' refers to the words that are on the shipment packaging that distinguish the service (the shipping) from other shipping service providers.

If a brand name is visible on your shipment packaging, please list that name. **Do not** enter the brand name or any other description of the manufacturer of the packaging material being used. If you use unbranded shipment packaging, please register the name of your mail order company / company name.

**Example:** 'Haferkeks' company sends packaged goods to final consumers in shipment packaging that has their own company name printed on it. The company name 'Haferkeks' should be listed.



### Service packaging with brand names

For service packaging, 'brand name' refers to the words written on the service packaging that distinguish it from other service packaging. That could be, for example, your brand name or the brand name of an upstream distributor or the manufacturer.

**Example:** A takeaway shop puts chips in bowls that have a brand name printed on them to give to customers. The brand name should be listed.



### **Imballaggi da spedizione con brand:**

dovrete indicare il nome del *brand* presente sull'imballaggio da spedizione (non il brand/la descrizione del produttore dell'imballaggio).

### **Imballaggi di servizio con brand (solo per distributori finali):**

indicare il nome del brand presente sull'imballaggio di servizio, come per esempio quello del **distributore a monte/produttore**

Portale Lucid: novità dal **01/07/2022**

## Conferma di avvenuta modifica della registrazione per aziende già iscritte

Brand names Edit >

Brand name	Status	Packaging subject to system participation	<small>from 1 July 2022</small> Packaging not subject to system participation
	Changed	✓	✓

1 10 items per page 1 - 1 of 1 items

### **IMPORTANTE:**

**necessario confermare e inviare la modifica di registrazione**, dichiarando la veridicità dei dati inseriti.

Seguirà email ufficiale dalla ZSVR attestante la modifica della registrazione.

## Statements

- I am fulfilling my take-back obligations through participation to one or more systems or one or more sector-specific solutions. \*
- I hereby declare that the data I have provided in the application are true (§ 9 section 2 number 7 VerpackG). \*

VerpackG

# Dichiarazione di Completezza

Al superamento dei seguenti quantitativi di esportazione annui:

- ✓ 80 tonnellate di vetro
- ✓ 50 tonnellate di carta
- ✓ 30 tonnellate somma di tutte le altre frazioni di materiali

Entro il **15 maggio** dell'anno successivo:

● Rapporto di verifica e dichiarazione di completezza redatti, firmati digitalmente da un revisore abilitato e riconosciuto, e depositati sul portale LUCID della Centrale Stelle.



# Sanzioni

**Severe sanzioni** in caso di mancati adempimenti tra cui:

- ✓ **Fino a 200.000 €** per mancata partecipazione a un sistema duale
- ✓ **Fino a 100.000 €** per mancata registrazione al portale Lucid & divieto di commercializzazione in Germania
- ✓ **Fino a 10.000 €** per dichiarazioni errate o incomplete
  
- ✓ **L'ente preposto al controllo è la Centrale Stelle**
- ✓ **Inoltro della segnalazione alle autorità locali di riferimento**



Zentrale Stelle Verpackungsregister  
[www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)

# Avvio provvedimento per rischio sanzione, esempio

**Bekanntgabe der Eröffnung eines Bußgeldverfahrens nach dem Gesetz über Ordnungswidrigkeiten in der Fassung vom 26.01.1998 (BGBl. I S. 156);  
Verstoß gegen das Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen (Verpackungsgesetz – VerpackG) vom 05.07.2017 (Bundesgesetzblatt - BGBl. I S. 2234) in der Fassung vom 10.08.2021 (BGBl. I. S. 3436)**

Soweit die gesetzlich geforderte Hinterlegung einer Vollständigkeitserklärung durch die Hersteller bzw. Erstinverkehrbringer in Deutschland unterblieben ist, obwohl die Schwellenwerte an in Verkehr gebrachten Verpackungsmengen (Verkaufs- und Umverpackungen) deutlich überschritten wurden, ist die Strafverfolgungsbehörde aufgefordert, diese Verstöße mit Bußgeldfestsetzung zu ahnden. Die betroffenen Unternehmen kommen insoweit nicht ihrer Produktverantwortung nach § 23 des Kreislaufwirtschaftsgesetzes nach.

Die Nichthinterlegung einer Vollständigkeitserklärung kann mit Geldbuße von bis zu 100.000 Euro pro Fall geahndet werden.

**Ihnen wird hiermit bekanntgegeben, dass ein Bußgeldverfahren gegen Ihre Firma eröffnet ist.**

Esempio di lettera ricevuta a causa dell'avvio di un **procedimento per rischio sanzione (anche retroattiva)**, dovuto alla mancata presentazione della dichiarazione di completezza.

**Non solo Germania**

# **Internazionalizzazione dei nostri servizi ambientali**

- ✓ Direttiva Europea (94/62/CE ultima modifica 852/2018) → concetto «responsabilità estesa del produttore»
- ✓ Mancanza di uniformità, ma recepita a livello nazionale dai singoli Paesi UE

## **Assistenza Deinternational:**

- ✓ Check adempimenti nazionali/ Scheda Paese EU
- ✓ Servizio di supporto completo in loco (registrazione e dichiarazioni)

# Grazie mille per l'attenzione!

## **Simona Bellotti**

Team Leader - Servizi ambientali

Deinternational Italia s.r.l.

Via Gustavo Fara 26 - 20124 Milano

Tel. +39 02 39800914

email: [bellotti@ahk.it](mailto:bellotti@ahk.it)

## **Francesca Loiacono**

Project Manager - Servizi ambientali

DEinternational Italia s.r.l.

Via Gustavo Fara 26 - 20124 Milano

Tel. +39 02 39800965

email: [loiacono@ahk.it](mailto:loiacono@ahk.it)

**[www.ahk.it](http://www.ahk.it)**

